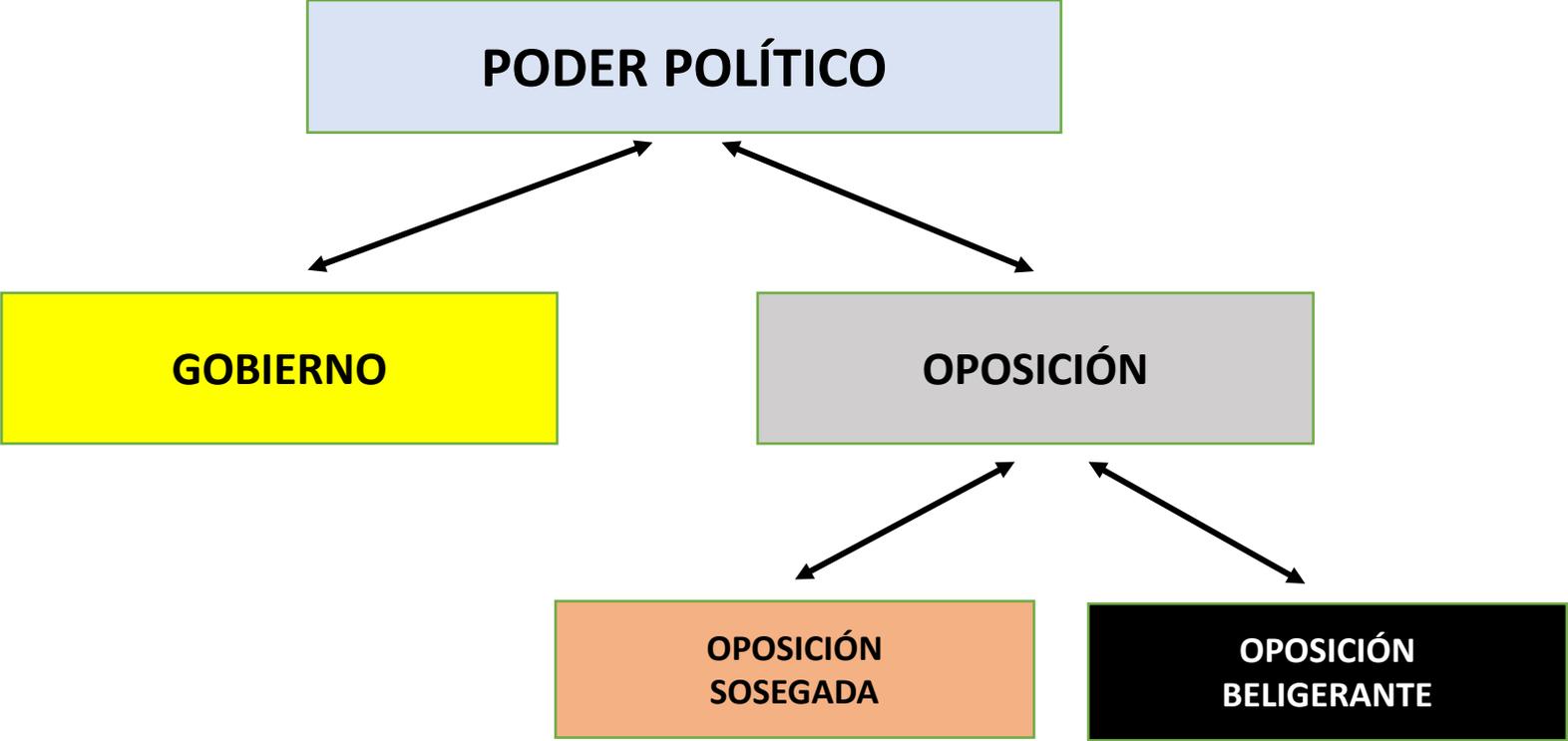


# PROYECTO POLÍTICO

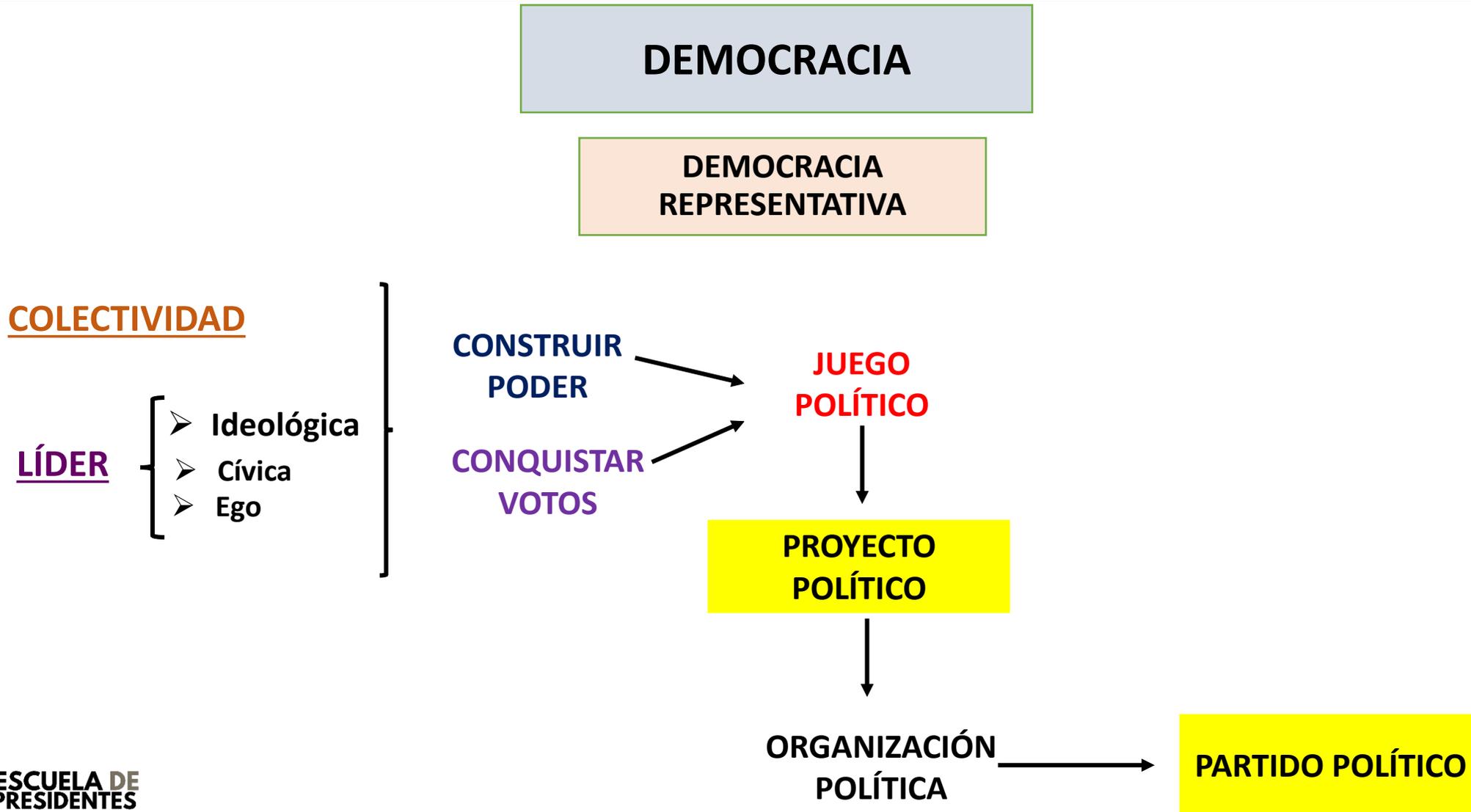
Juan Manuel Fuertes

Mayo 2024

# POSICIONES FRENTE AL PODER POLÍTICO



# POR QUÉ UN PROYECTO POLÍTICO?



# GESTIÓN DE GOBIERNO

Actividad que despliegan el **líder**, su equipo y la estructura burocrática de un gobierno de cualquier nivel, en su ámbito de acción, sujeta a las demarcaciones impuestas por el contexto histórico en el que debe desenvolverse, las condiciones de gobernabilidad del sistema; sometida a la evaluación sobre sus procesos y resultados

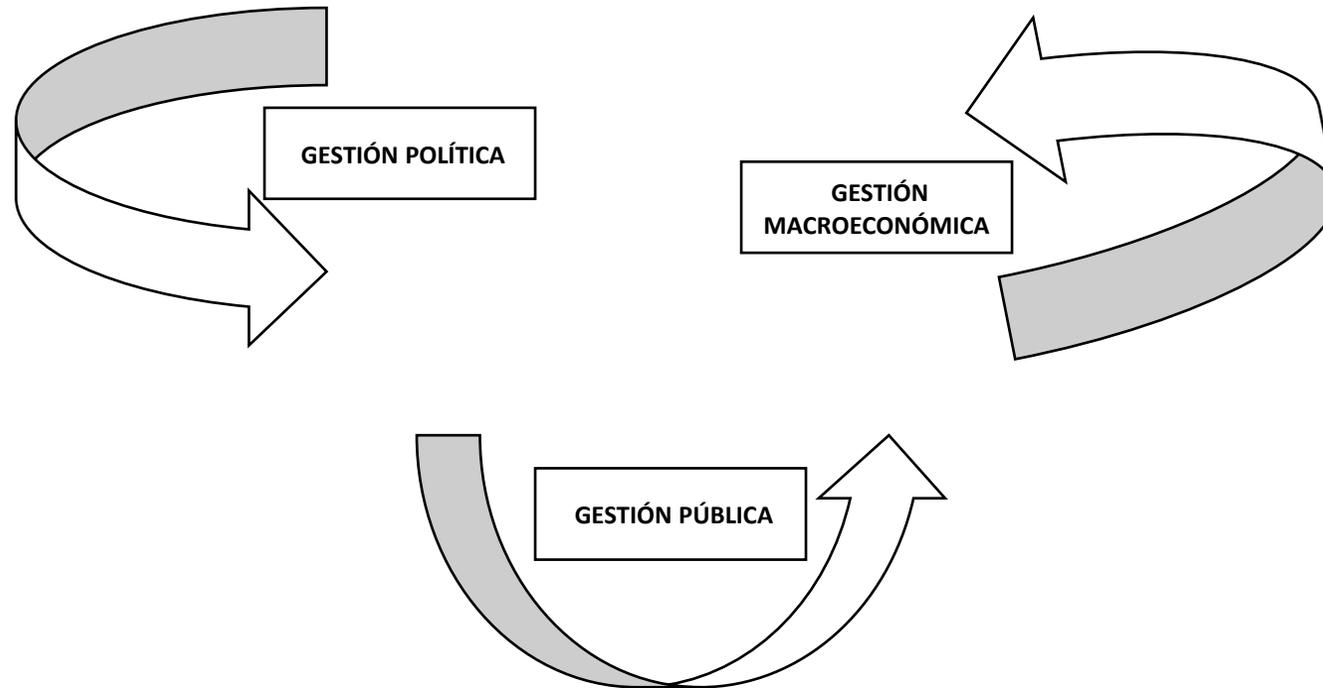
# GESTIÓN DE OPOSICIÓN

Actividad que despliegan el **líder** y (en caso de tenerla) su estructura política, que no intervinieron o fueron derrotados en la elección presidencial, y no participan directa o indirectamente del poder Ejecutivo. Criticando las decisiones y acciones gubernamentales, motivando al mandatario para que implemente correctivos; buscando protagonizar (promoción individual o grupal), restar capital político al gobierno, y, en casos extremos, provocar su colapso.

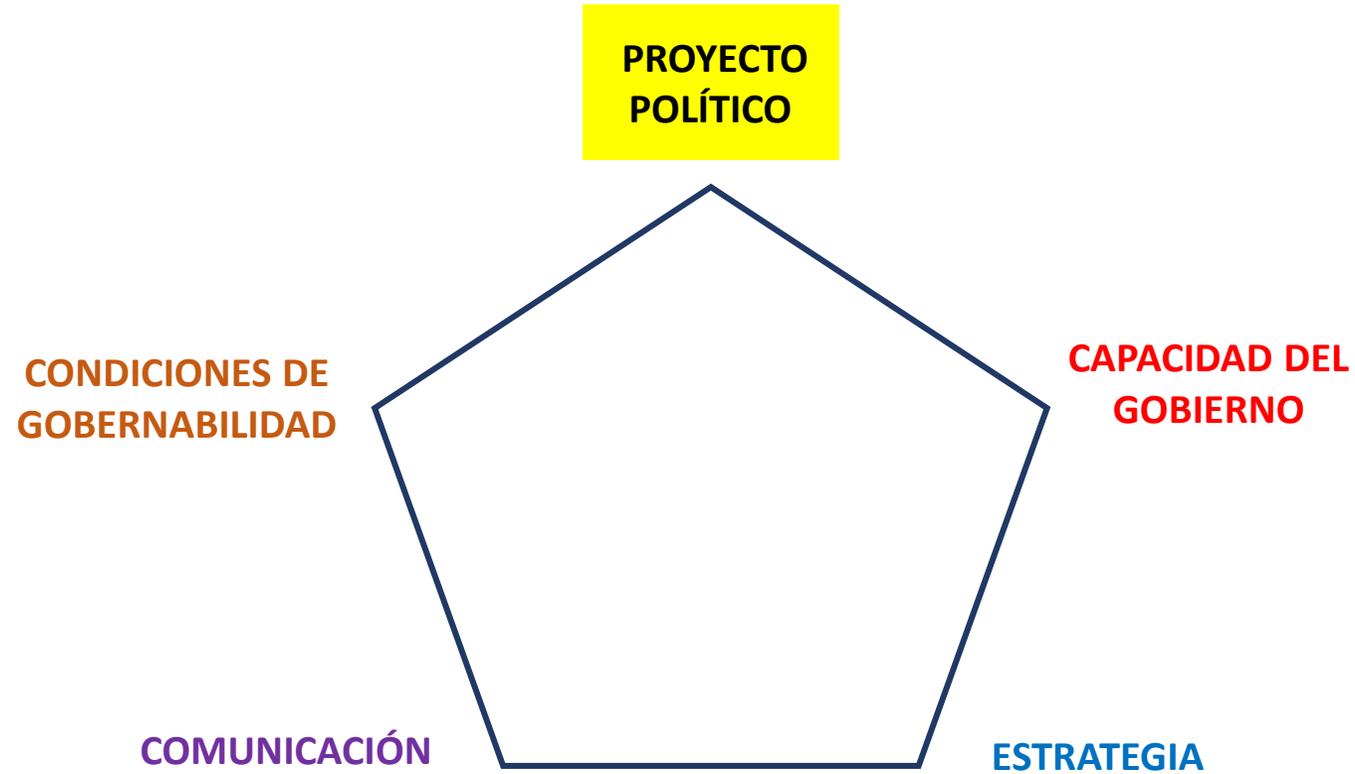
# GESTIÓN DE GOBIERNO



# EVALUACIÓN INTERNA DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO



# GESTIÓN DE OPOSICIÓN



# QUÉ ES UN PARTIDO POLÍTICO?

- Grupo de personas que defienden una misma causa.
- Conjunto de personas agrupadas para gestionar el acceso al poder y concretar sus propuestas para la sociedad.
- *“Cualquier grupo político identificado por una etiqueta oficial que presenta a las elecciones y que puede sacar en elecciones (libres o no) candidatos a cargos públicos.” (Giovani Sartori)*

## FIN ESPECÍFICO DE UN PARTIDO POLÍTICO

Acceder al poder

# FUNCIONES DE UN PARTIDO POLÍTICO

- Agregar intereses sociales
- Articular intereses sociales
- Formular políticas o planes de acción, para desarrollarlos si son gobierno
- Seleccionar y preparar líderes políticos para los distintos niveles de gobierno
- Intermediar entre la ciudadanía y el acceso al poder

- Presentar candidatos en procesos electorarios
- Constituir canales de expresión de los grupos sociales.
- Promover la inclusión política de los ciudadanos
- Intermediar entre el gobierno y los ciudadanos, si no son gobierno, ejerciendo la función de control
- Encauzar la voluntad popular
- Promover el consenso y adhesión

# ELEMENTOS DE UN PARTIDO POLÍTICO

- IDEAS
- NORMAS
- AFILIADOS
- MILITANTES
- LÍDERES
- DIRIGENTES
- BUROCRACIA
- TÉCNICOS E INTELLECTUALES
- CANDIDATOS
- SIMPATIZANTES



# CLASES DE PARTIDOS POLÍTICOS

- **PARTIDOS DE CUADROS:** Pequeñas estructuras piramidales, apenas ideologizadas, que defendían intereses particulares o de grupo, sustentadas en redes locales de notables que giraban alrededor de un poder central local (constituido por el representante y las familias patrocinantes) antes que nacional.

Actualmente, son considerados aquellos que se organizan y operan en torno a una élite de políticos profesionales (“cuadros”), quienes representan debidamente el pensamiento grupal, al derredor de lo programático/diferenciador, antes que a lo ideológico. Dedicán mucha atención a la capacitación y formación política.

- **PARTIDOS DE MASAS:** Entidades nacionales sólidas, con gran número de afiliados, fuertemente articuladas por un poder central, enlazadas con agrupaciones sociales externas (sindicatos, instituciones religiosas, medios de comunicación). Requerían mayor esfuerzo en la agregación de intereses por la heterogeneidad de sus integrantes

En la actualidad se caracterizan por su masiva afiliación, intentando representar amplias expectativas sociales. La estructura partidaria es grande, los liderazgos complejos. Tienen mucha capacidad para el proselitismo.

- **PARTIDOS DOCTRINALES O IDEOLÓGICOS:** Sustentados en principios, y conceptos elaborados a partir de corrientes filosóficas sistematizadas.
- **PARTIDOS POPULISTAS:** Sustentados en la figura de un líder carismático, apelan a la emocionalidad de grandes grupos sociales buscando adeptos, con un discurso polarizante y violento en contra de sus adversarios (las élites o la oligarquía), con ofertas imposibles o de difícil cumplimiento. Son intolerantes.
- **PARTIDOS DE IZQUIERDA:** Pregonan cambiar el statu quo vigente, en favor de los sectores más desprotegidos. Promueven la mayor intervención estatal posible en la economía y en las políticas sociales. Deslegitiman la propiedad privada. Son intolerantes. Actúan con violencia política verbal y, eventualmente, física. Acentúan el valor de la igualdad y la colectividad.
- **PARTIDOS DE DERECHA:** Promueven mantener la situación social dentro del acoderamiento vigente. la no intervención estatal. Impulsan la primacía del mercado para mayor eficacia en la distribución de la riqueza entre las personas. Defienden a ultranza la propiedad privada. Destacan los valores de la libertad y el individualismo.

- **PARTIDOS DE CENTRO:** Propugnan cambios metódicos de la realidad social. Evitan la polarización y la violencia política. Impulsan la función social de la propiedad privada. Participan la intervención del Estado, en diversos ámbitos, en medida de la necesidad concreta. Acentúan el pluralismo, la equidad y el bien común
- **PARTIDOS ATRAPA TODO, RED, ESCOBA, MULTICOMPRESIVO, O “CATCH-ALL”:** Inter-clasistas. Aspiran representar a todo el pueblo. Basan su interés en la captación del voto y no en la adhesión a una ideología, por tanto, son muy flexibles en lo ideológico y lo programático. No cuentan con amplia estructura.
- **PARTIDO PROFESIONAL ELECTORAL:** A partir del “Atrapa Todo” y la desideologización, la preocupación gira alrededor de la promoción de valores y un repertorio temático general que pueda ser compartido por muchos sectores de la población. Los profesionales y técnicos ejercen roles importantes. Tienden hacia el centro. La autoridad y la estructura partidaria tienen un peso débil. El interés fundamental es la captación del voto desde la opinión y no de la afiliación. Buscan tener experticia en técnicas de campañas electorales. Sus candidatos no requieren vincularse con la estructura ni compartir una ideología clara por lo que, al no tener sentido de pertenencia ni adhesión al colectivo, una vez electos suelen desertar fácilmente.
- **PARTIDOS PERSONALIZADOS O AD HOC DE CARÁCTER PERSONAL:** Plataformas electorales que se organizan alrededor de algún personaje, generalmente adinerado, como una empresa más de su emporio, ejerciendo la calidad de dueño, regularmente para impulsar su candidatura.
- **PARTIDOS CARTEL:** Son ideológicamente precarios, buscan aprovechar los recursos financieros estatales, impidiendo el acceso de otros partidos competidores a los recursos estatales. A través del bloqueo maximizan sus beneficios, por lo que promueven una “competencia imperfecta
- **PARTIDOS VERDES :** Tienen como motivación principal la preocupación por una sociedad ecológicamente sustentable, en algunos casos acompañada por posiciones feministas, pacifistas, de justicia social y democracia directa.
- **PARTIDOS DE CLASE:** Sustentados en la lucha de clases, pretenden imponer su visión e intereses al resto de clases sociales.
- **PARTIDOS POPULARES:** Impulsan una agenda que agrupe los intereses e incorpore a sus estructuras, a la diversidad del tejido social.
- **PARTIDOS ÉTNICOS:** Intentan imponer las visiones e intereses de una etnia, subestimando a las demás.
- **PARTIDOS ELECTORALES O IRRELEVANTES:** Participan en los procesos electorales sin opción de acceso al poder. Mantienen vigencia jurídica gracias a normas electorales laxas o acuerdos con la autoridad electoral.
- **PARTIDOS EFECTIVOS O RELEVANTES:** Permanentemente acceden al poder, al menos consiguiendo escaños en los órganos legislativos.

# EJES DE UN PROYECTO POLÍTICO IDEAL

**DOCTRINA**



**IDEOLOGÍA**



**PROGRAMA**



**ESTRATEGIA**

Conjunto de ideas principios/valores, generales y permanentes, que constituyen una cosmovisión del hombre, la sociedad y el mundo

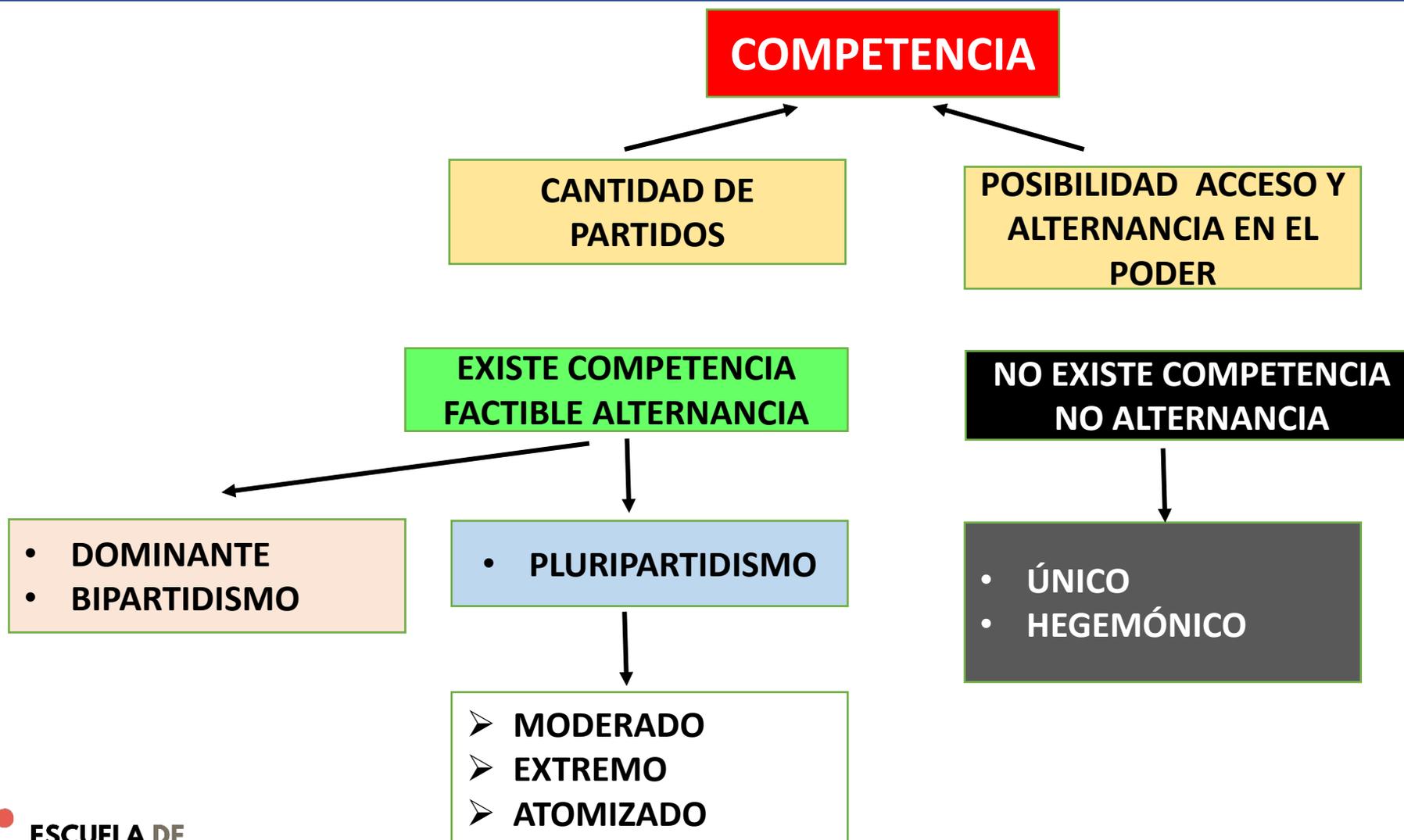
Reflexión de la realidad cambiante, a la luz de la Doctrina, para ofrecer respuestas generales, en el tiempo y espacio concretos.

Aterrizaje de la doctrina y la ideología, en propuestas concretas y coherentes, para solucionar los problemas que aquejan a la sociedad.

Planeación que permite encaminar con posibilidades de éxito, la búsqueda de acceso permanente al poder, en un entorno competitivo.



# SISTEMAS DE PARTIDOS POLÍTICOS



- **DOMINANTE:** Un partido gobierna solo, a partir de su fortaleza para captar el poder ejecutivo y la mayoría absoluta de escaños. Existen otras agrupaciones irrelevantes en el resultado electoral.
- **BIPARTIDISMO:** Dos partidos políticos están en capacidad de alcanzar mayoría absoluta de escaños y/o captar el ejecutivo. Se alternan en los espacios de poder. Pueden existir otras agrupaciones cuyo desempeño electoral no afecta a los dominantes.

- **PLURIPARTIDISMO**

**MODERADO:** Más de dos partidos obtienen espacios importantes en las elecciones.

**EXTREMO:** Varios partidos acceden a los cargos de elección popular.

**ATOMIZADO:** Los resultados electorales favorecen a varios partidos, provocando una fragmentación excesiva en los órganos colegiados.

- **ÚNICO:** Se proscribe la existencia de otros partidos que no sea el de Gobierno.
- **HEGEMÓNICO:** Además del de Gobierno, permiten la presencia de otros partidos, que tienen una participación simbólica.

# CRISIS ESTRUCTURAL DE LA POLÍTICA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS

**Entropía  
Política**

**Nueva  
Complejidad  
Social**

**Diferenciación  
Funcional**

**Extensión de  
la Economía y  
Sociedad de  
Mercado**

**Redimensionamiento  
del Tiempo**

**Redimensionamiento  
del Espacio**

**Victimización y  
Exorcismo Social**

**Aceleración y  
Multiplicación de  
las  
Comunicaciones**

**Régimen  
Presidencialista**

**Inmovilismo  
Mental**

**Inmovilismo  
Material**

**El inicio es el  
principio del fin**

**Entropía de las  
Organizaciones  
Políticas**

**Entropía de los  
Sistemas de  
Partidos  
Políticos**

# **ENTROPÍA POLÍTICA**

**Negentropía  
política**

**Resiliencia  
política**

**Clases Sociales  
tradicionales**

**Grupos Sociales  
con subculturas  
específicas**

**Segmentación  
de intereses**

**Disminución de  
importancia de  
los principios  
universales**

**El Pueblo =  
pluralidad de  
actores**

# **NUEVA COMPLEJIDAD SOCIAL**

**Multiplicación y  
debilitamiento**

**Proceso de  
disgregación y  
atomización**

**Afectación a la  
Función de  
Representación**

**Subsistemas  
funcionales, con  
independencia o  
impermeabilidad**

**Diferenciación  
funcional e  
incremento de la  
complejidad de la  
vida social**

**Sociedad  
policéntrica**

**Pérdida de  
centralidad de  
la política**

**Movimientismo  
y firmatón**

# **DIFERENCIACIÓN FUNCIONAL**

**Círculo  
democrático  
perverso**

**“Democracia de  
los Partidos” y  
“Democracia  
del Público”**

**Nuevo modelo  
de partido**

**“Democracia  
manipulada”  
(carisma,  
imagen)  
Consultoría  
Política**

**Afectación a la  
Función  
Mediadora**

**Política anclada a  
lo Nacional**

**Procesos de  
Globalización**

**Lo Financiero y lo  
Tecnológico**

# **REDIMENSIONAMIENTO DEL ESPACIO**

**Interrelación  
entre Políticas  
Nacionales y  
Externas**

**Fronteras  
Nacionales  
porosas y  
Fronteras Sociales  
rígidas**

**Peso creciente de  
lo Regional y  
Mundial**

**Aceleración  
vertiginosa del  
tiempo**

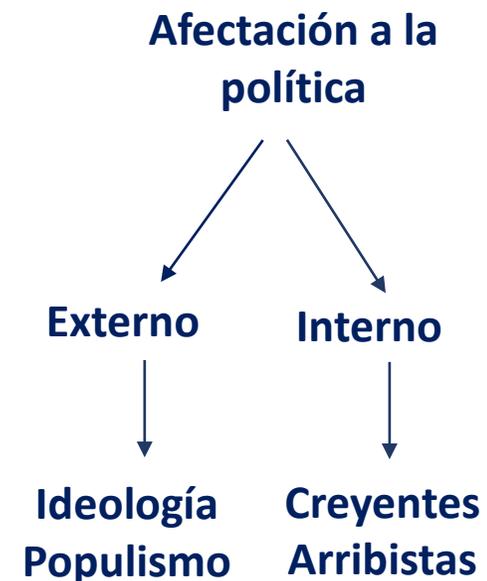
**Obsolescencia del  
pasado y  
desvanecimiento  
del futuro**

**Tiempos del  
mercado y  
tiempos de la  
política**

# **REDIMENSIONAMIENTO DEL TIEMPO**

**Los tiempos del  
mercado (velocidad  
y voracidad del  
consumo),  
transforman todo  
en presente**

**Pérdida del  
horizonte con  
sentido de futuro**



**Desarrollismo y  
Neoliberalismo**

**Condicionados  
por los criterios  
del Mercado**

**Economía de  
Mercado y  
Sociedad de  
Mercado**

**Mercado de  
bienes fuerza  
integradora**

**Maximización  
de beneficios  
privados y Bien  
Común**

# **EXTENSIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DE MERCADO**

**Mentalidad  
militante  
moldeada por el  
Mercado**

**Precarización de  
la vida social**

**Mentalidad  
social moldeada  
por el Mercado**

**Privatización  
actitudes y  
conductas**

**Vuelco a lo  
privado y a lo  
íntimo**

**Contracción  
drástica del  
espacio público**

**Papel  
predominante  
de la TV y las  
redes en la vida  
social**

**Política  
espectáculo**

# **NUEVA REGULACIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO**

**El partido como  
ámbito  
integrador**

**La cultura de la  
imagen**

**La video política  
y democracia**

**Simplificación  
de los temas  
públicos**

**Impacto en la  
estructura  
participativa del  
partido (las  
reuniones)**

**Sociedad  
democrática y  
democracia**

**Sociedad de la  
comunicación e  
información**

**Simultaneidad**

# **ACELERACIÓN Y MULTIPLICACIÓN DE LAS COMUNICACIONES**

**Síndrome CNN**

**Sobrecarga para  
la política**

**Dificulta de las  
materias sobre  
las cuales  
decidir**

**Exacerbación  
emocional**

**Síndrome  
Adánico**

**Exorcizando:  
“que se vayan  
todos”**

**El drama  
parlamentario**

# **VICTIMIZACIÓN Y EXORCISMO SOCIAL**

**Síndrome del  
Pecado Original**

**El desestímulo  
militante**

**Desestímulo a la política negociada: acuerdos y pactos de gobernabilidad**

**Coaliciones electorales y no coaliciones de gobierno**

**Parlamentarios y no partidos políticos, el centro del sistema**

# **RÉGIMEN PRESIDENCIALISTA**

**Cacicazgo político parlamentario**

**Fomento al outsiderismo**

**Liderazgos individuales y no proyectos programáticos**

**Partido político espacio de poder para definición de candidaturas de parlamentarios**

**INMOVILISMO  
MENTAL**

**INMOVILISMO  
MATERIAL**

# MODERNIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Los principales desafíos de la Democracia provienen de su propia estructura y funcionamiento, entre los que destaca –en América Latina- la debilidad de los sistemas de partidos y la dificultad de los partidos de entender e internalizar los cambios.

**HAY UNA NECESIDAD URGENTE DE MODERNIZAR  
LOS PARTIDOS POLÍTICOS**

Serios y responsables

Con valores, ideas y contenidos

Cercanos y abiertos

Conectados con problemas de hoy

Con lógica de movimiento

Estructuras modernas y democráticas

Centrados en las personas

# REFORMA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Sistemas decisionales eficientes

Colectividades coherentes

**Reivindicar la política**

**Fortalecer sistemas de  
partidos**

**Partidos  
institucionalizados**

**Partidos de carácter  
democrático**

# **LA REFORMA IMPLICA CAMBIOS**

**Mecanismos de  
combate efectivo a la  
corrupción**

**Igualdad en la  
competencia política**

**Límites a la renovación  
de los mandatos**

**Límites efectivos al  
gasto electoral**

**Incorporar  
Planificación  
Estratégica**

**Incorporar la Gerencia  
Política**

**Gestionar con equipos  
técnico/programáticos**

**Asumir nuevas  
modalidades de  
militancia**

# **OTROS CAMBIOS**

**Incorporar coaching,  
mentoring, counseling**

**Descentralizar la  
estructura y la tarea  
de los partidos**

**Crear agrupaciones  
paralelas y  
concéntricas**

**Partidos con espacios y  
tareas permanentes  
para los militantes**

**Acoger  
estructuralmente el  
desafío de comunicar**

**Mecanismos para  
acoger los intereses de  
la sociedad**

**Vincularse con actores  
sociales para articular  
demandas sectoriales**

**Asumir lo internacional  
como parte de la tarea  
partidaria**

# **MÁS CAMBIOS**

**Claridad en rol de  
Gobierno u Oposición**

**Aplicar el principio de  
cooperación**

**Rescatar el principio de la solidaridad, como parte de la vida en sociedad**

**Basar la política en las relaciones de confianza**

# **ALGUNOS EJES CENTRALES**

**Colocar la ética en el centro de las preocupaciones ciudadanas**

**Destacar las virtudes del ser persona y ciudadano**

**CONFIANZA Y  
CREDIBILIDAD**

**CAMBIO, REFORMA,  
MODERNIZACIÓN**

# **DESAFÍOS**

**HUMANIZACIÓN**

**CRECIMIENTO CON  
EQUIDAD**

**MÁS Y MEJOR  
DEMOCRACIA**

**Programáticamente**

**Organizacionalmente**

# **ADECUACIONES DIFERENCIADORAS**

**Mercadoténicamente**

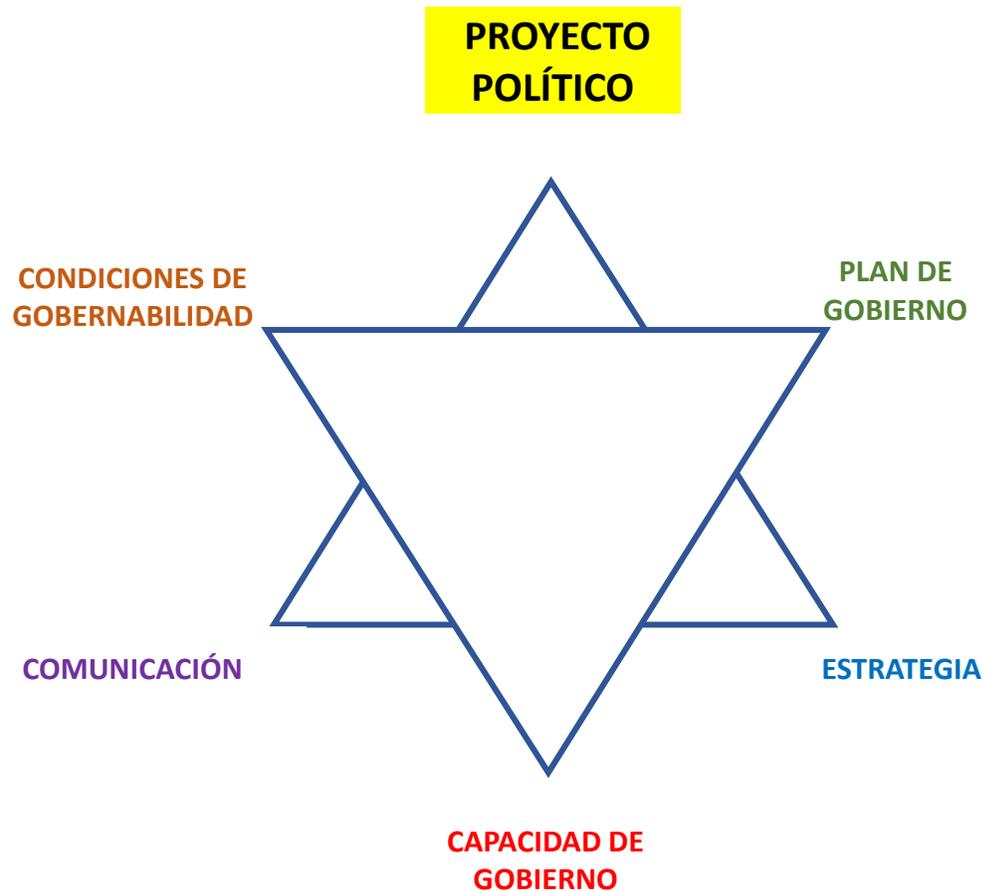
**Comunicacionalmente**

# PROYECTO POLÍTICO Y CADENA DE VALOR PARA EL GOBERNANTE

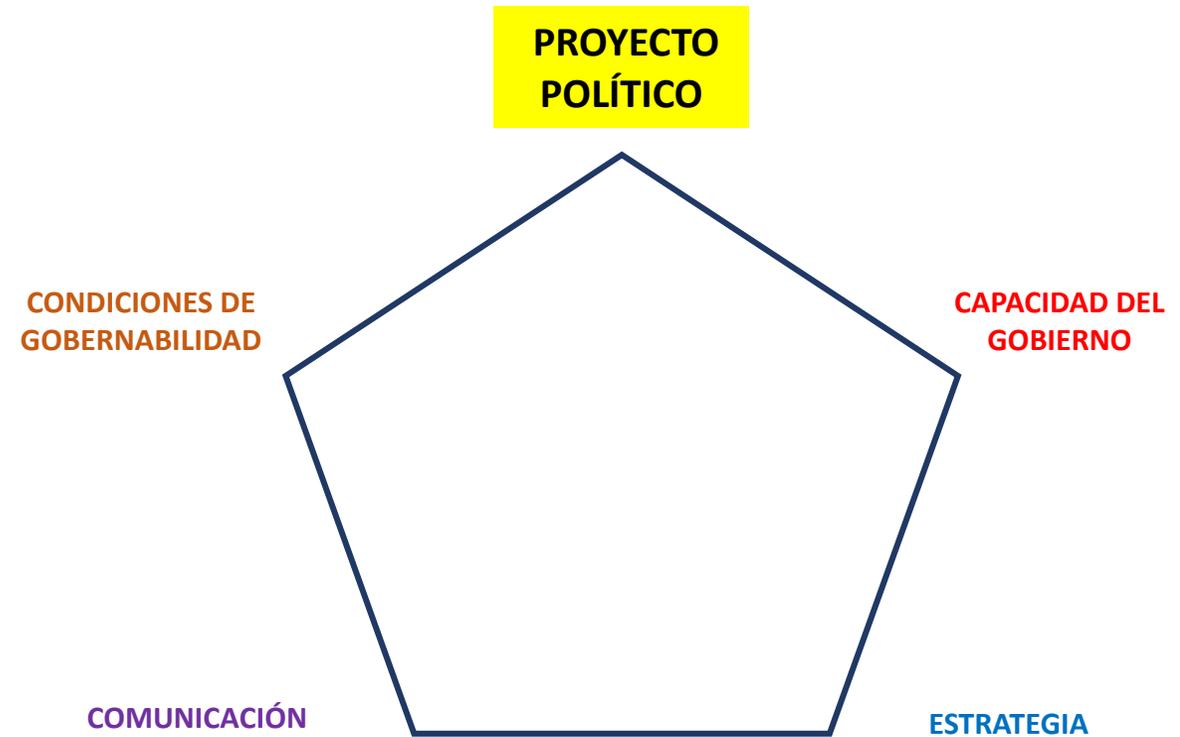




# GESTIÓN DE GOBIERNO



# GESTIÓN DE OPOSICIÓN



# TAREA

Utilizando el método empírico:

- 1) Analice qué tipos de Partido Político son más negativos para la vigencia de una Democracia de calidad.
  
- 2) Analice en qué tipos de Partido Político se encuadra:
  - REVOLUCIÓN CIUDADANA (Grupo 1)
  - PARTIDO SOCIAL CRISTIANO (Grupo 2)
  - CONSTRUYE (Grupo 3)
  - CREO (Grupo 4)
  
- 3) Analice el aporte o la carencia de las características del Proyecto Político como cadena de valor, en el Gobierno de:
  - Rafael Correa (Grupo 1)
  - Lenín Moreno (Grupo 2)
  - Guillermo Lasso (Grupo 3)
  - Daniel Noboa (Grupo 4)